

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Патентна закрила на изобретенията</b>	Код: <b>МІРІ 01</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 45 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: [stefanov@tu-sofia.bg](mailto:stefanov@tu-sofia.bg)  
д-р Ралица Заякова-Крушкова, тел.: 02 965 3693, e-mail: [rzayakova@tu-sofia.bg](mailto:rzayakova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно патентната закрила на изобретенията като нематериални обекти на интелектуална собственост за целите на тяхната пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна патентно-лицензионна и иновационна дейност в условията на пазарни отношения и конкуренция.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение в интелектуалната и индустриална собственост, при което студентите се запознават накратко с обектите на индустриалната собственост като изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, търговско марки, включително и ноу-хау, създавани в иновационния процес, като по-конкретно се набляга на:

- Патентна закрила на изобретенията – източници на патентно право, право на заявяване, изобретателски принцип, служебни изобретения, авторско възнаграждение;
- Патентоспособност на изобретенията - новост, изобретателска стъпка и промишлена приложимост, изключения от патентоспособност;
- Права, произтичащи от патента – разпореждане, използване и забрана спрямо трети лица, граници на патентната закрила;
- Срок на закрила, прекратяване и недействителност на патента – същност, основания и правно действие;
- Нарушение на патентни права и защита от нарушения – същност, видове искове;
- Формално-правни предпоставки за патентна закрила. Съдържание на заявката. Описание на изобретението, патентни претенции. Право на приоритет - видове приоритети. Експертиза по същество. Публикация на заявката и издадения патент. Такси по заявяването, издаването и поддържането на патента.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Едночасов писмени тест.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Закрила на полезен модел</b>	Код: <b>МІРІ 02</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: [stefanov@tu-sofia.bg](mailto:stefanov@tu-sofia.bg)

д-р Ралица Заякова-Крушкова, тел.: 02 965 3693, e-mail: [rzayakova@tu-sofia.bg](mailto:rzayakova@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно закрилата на полезните модели или т. нар. „малки изобретения“ като форма на закрила, предназначена предимно за МСП, за да могат те да повишат своята иновационна способност и да реагират бързо и адекватно на потребностите на пазара.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с ролята и значението на закрилата на полезните модели за МСП, която им предостави една бърза, опростена и икономически изгодна закрила на техните по начало несложни технически постижения и им дава възможност да преследват пиратството, като по-конкретно се набляга на: Закрилата на изобретенията като полезни модели – източници на право, право на заявяване, изобретателски принцип, служебни изобретения, авторско възнаграждение; Критериите за регистрабилност на полезните модели - новост, изобретателска стъпка и промишлена приложимост, изключения от закрила, привилегировъчен срок; сравнителен анализ с патентната закрила; Правата, произтичащи от полезния модел – разпореждане, използване и забрана спрямо трети лица, граници на правната закрила; Срок на закрила, прекратяване и заличаване на полезния модел – същност, основания и правно действие; Нарушение на изключителните права и защита от нарушения – същност, видове искове; Формално-правни предпоставки за регистрация на полезните модели. Съдържание на заявката. Описание на изобретението, претенции. Право на приоритет - видове приоритети. Експертиза по същество. Публикация на регистрирания полезен модел. Такси по заявяването, регистрацията и поддържане действието на полезния модел.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Едночасов писмен изпит.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Закрила на марки и индустриален дизайн</b>	Код: <b>МРІ 03</b>	<b>Семестър: 1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 45 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: <b>6</b>

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Мария Маркова (УНСС), тел. 0898 203933, e-mail: [doz.markova@abv.bg](mailto:doz.markova@abv.bg)  
асистент: Д-р Димитрина Стефанова, тел. 0889211779, e-mail: [dimitrina.stefanova@gmail.com](mailto:dimitrina.stefanova@gmail.com)

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно закрилата на марката и промишления дизайн като нематериални обекти на интелектуална собственост за целите на тяхната пазарна реализация чрез осъществяване на продуктови иновации и бизнес идентификация на фирмите в условията на пазарни отношения и конкуренция.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с представяне на обектите марка и промишлен дизайн, чиято закрила се осъществява по национален ред, мястото и значението им в иновационния процес и процес на бизнес идентификация на фирмата, като по-конкретно се набляга на: закрила на марката по национален ред – обект на закрила, абсолютни и относителни основания за отказ на регистрация, изключително право върху регистрирана марка, ограничаване и изчерпване на правото върху марка, лицензиране и прехвърляне на марка, марката като обект на обезпечение и особен залог, включване на марката в масата на несъстоятелността, прекратяване, отмяна и заличаване на регистрация на марка; - закрила на промишления дизайн по национален ред – обект на закрила, право на авторство и право на заявяване, основания за регистрация на промишлен дизайн – новост и оригиналност, изключително право върху регистриран дизайн, прекратяване и заличаване регистрацията на дизайн, преждеползване, лицензиране и прехвърляне на регистриран дизайн, промишленият дизайн като обект на обезпечение и особен залог, включване в масата на несъстоятелността; нарушения на права върху регистрирани марки и дизайн и защита от нарушения – същност, видове искове; икономически функции на регистрирани марки и дизайни – фирмена идентификация и диференциация, имидж и конкурентоспособност.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Едночасов писмен изпит.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за марките и географските означения; 2. Закон за промишления дизайн 3. Маркова, М., Дизайн мениджмънт, ИК на УНСС - София 2010; 4. Markova, M., The Company Digital Competitiveness Focused on Intellectual Property Rights–Concept, Assessment and Strategy, Economic studies, BSA, 2022, N 3

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Иновационен мениджмънт</b>	Код: <b>МІРІ 04</b>	Семестър: <b>1</b>
<b>Вид на обучението:</b> Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОРИ

Проф. д-р инж. Лидия Гълъбова тел. 02/965 39 15; e-mail: [lgalabova@tu-sofia.bg](mailto:lgalabova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базови знания в областта на: икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ** Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Изпит в края на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1) Георгиев, Ив., Цветков, Цв. и Благоев, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) Дамянова Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) Breuer, H. and Ludeke-Freund, Fl. Value-based Innovation Management: Innovating by what we care about. Palgrave. 2017; 4) Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) Chesbrough, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) Davila, T., Epstein, M and Shelton, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) Tidd, J., Bessant, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4<sup>th</sup> Ed. Wiley. 2009; 9) Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5<sup>th</sup> Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) van den Ende, J. Innovation Management, MacMillan International 2021; 12) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Европейска патентна система</b>	Код: <b>МІРІ 05.1</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: [stefanov@tu-sofia.bg](mailto:stefanov@tu-sofia.bg)  
д-р Ралица Заякова-Крушкова, тел.: 02 965 3693, e-mail: [rzayakova@tu-sofia.bg](mailto:rzayakova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно патентната закрила на изобретенията в Европейския съюз съгласно Европейската патентна конвенция – Мюнхен 1973, Регламент (ЕС) № 1257/2012 за Единния патент на ЕС, Регламент (ЕС) № 1260/2012 от 17.12.2012 за прилагане на правилата за езика и Споразумение за Единния патентен съд на ЕС от 12.12.2012 (в сила от 1.06.2023)

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение в Европейската патентна система като съвместно съжителство между Европейската патентна конвенция – Мюнхен 1973 и Единния патент и Единния патентен съд на ЕС - в сила от 1.06.2023, като по-конкретно се набляга на основните характеристики и предимства на новата Единна европейска патентна система като:

- Европейски патент с единно действие;
- Възможност за допълване на европейски патент от 1973 г. и национални патенти;
- Защита на един етап за 17 страни членки на ЕС;
- Единният ефект възниква след издаването на Единния патент на ЕС;
- Еднообразие за 17 страни: ограничение, прехвърляне, недействителност, прекратяване (по отношение на всички страни);
- Без превод след издаване на патента, достатъчен е машинен превод;
- Обслужване от едно място на централната администрация към ЕПВ след издаване на патента (еднократна такса за вписване и поддържане в регистъра);
- Специален съд с изключителна юрисдикция за производства, свързани с европейски патенти с единно действие („единни патенти на ЕС“) и европейски патенти (1973 г.);
- Първоинстанционен съд с местни и регионални служби в държавите-членки, както и централни звена;
- Апелативен съд;
- Многонационален съдебен състав, съставен от юридически и технически съдии.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка с едночасов писмен тест.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Европейската патентна конвенция – Мюнхен 1973; 2. Регламент (ЕС) № 1257/2012 за Единния патент на ЕС; 3. Регламент (ЕС) № 1260/2012 от 17.12.2012 за прилагане на правилата за езика; и 4. Споразумение за Единния патентен съд на ЕС от 12.12.2012 (в сила от 1.06.2023).

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Международна закрила на изобретенията</b>	Код: <b>МІРІ 05.2</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: [stefanov@tu-sofia.bg](mailto:stefanov@tu-sofia.bg)

д-р Ралица Заякова-Крушкова, тел.: 02 965 3693, e-mail: [rzayakova@tu-sofia.bg](mailto:rzayakova@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно Договорът за патентно коопериране (РСТ), който е в основата на ефективна система на международно сътрудничество в областта на патентите, която да улеснява както изобретателите, така и патентните ведомства в процедурата по международна патентна защита на изобретенията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение за същността на системата на РСТ, страни-членки ратифицирали международната спогодба и етапите на РСТ процедурата, като по-конкретно в курса на обучение се набляга на:

- Избор на подход за защита на изобретение в няколко страни – сравнение на процедурите предвидени от Парижка конвенция и от системата на РСТ
- Предимства на системата на РСТ за нейните ползватели и ролята на СОИС в РСТ системата
- Международни заявки за патент – същност, право на заявяване, ефект, териториален обхват, разходи в процедурата
- Етапи на РСТ процедурата – заявяване, международно проучване, международна публикация, допълнително международно проучване, международна предварителна експертиза, национални фази на РСТ и срокове за инициирането им
- Специфика на отделните етапи в РСТ процедурата – времева линия, избор на проучвателен орган, същност на доклада от международното проучване и на предварителното становище на проучвателния орган, срокове за внасяне на промени и тяхната допустимост в международния етап на подадената заявка, съдържание на международната публикация на заявката и нейния правен ефект

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка с едночасов писмен тест.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Парижка конвенция; 2. Договор за патентно коопериране (РСТ); 3. Закон за патентите и регистрация на полезните модели;

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Европейска и международна закрила на марки и дизайн</b>	Код: <b>МІРІ 05.3</b>	Семестър: <b>1</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>4</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

проф. д.н. Живко Драганов (УНСС), тел.: 02 8195 761, e-mail: [jdraganov@unwe.bg](mailto:jdraganov@unwe.bg),  
гл. ас. д-р Бела Бонева (ТУ-София, СФ), тел.: 02 965-3512, e-mail: [bboneva@tu-sofia.bg](mailto:bboneva@tu-sofia.bg),  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно правната закрила на марките и на промишления дизайн на ЕС и относно международните договори, които установяват механизми за разширяването на териториалния обхват на закрилата на национални права върху марки и промишлен дизайн.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Студентите ще бъдат запознати с основните източници на правото на Европейския съюз и с източниците на международното право в областта на закрилата на марките и промишления дизайн. Ще бъде разгледана необходимостта от установяването на международна система за закрила, както и от хармонизирането на законодателствата на държавите членки на ЕС и от създаването на наднационални права на марка и на промишлен дизайн на ЕС с единно действие на територията на Съюза. Ученото съдържание включва следните основни теми:  
- Основни международни договори в областта на закрилата на марките и на промишления дизайн. Мадридска система за международна регистрация на марките. Мадридска спогодба. Протокол относно Мадридската спогодба. Ницска спогодба. Хагска спогодба; Международна регистрация на марки. Процедура. Международна регистрация на промишлен дизайн; Основи на закрилата на марката и на промишления дизайн в ЕС. Възникване и развитие на правната закрила. Основни източници на производното право. Служба на ЕС за интелектуална собственост; Марка на ЕС. Процедура по регистрация. Обща характеристика, особености и съдържание на правото върху марка на ЕС. Защита на унитарното право на марка на ЕС; Промишлен дизайн на ЕС. Регистриран и нерегистриран промишлен дизайн. Предпоставки за предоставяне на закрила. Новост и оригиналност. Съдържание на правото и защита срещу нарушения.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( Тест/решаване на казус/писмен отговор на въпрос)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Драганов, Ж., Вълчева, Ал. Любенова, Г. Наднационални права на Интелектуална собственост в Европейския съюз. Издателски комплекс УНСС, С.: 2021; 2. Драганов, Ж. Правен режим на означенията, Сиела. С.:2006; 3. Драганов, Ж. Правна закрила на промишления дизайн в ЕС, С.:2008; 4. Караянев, П. Международни конвенции за ИС. Книга втора. Закрила на индустриалната собственост, С.: 1996.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на иновационни проекти</b>	Код: <b>МІРІ 06</b>	Семестър: <b>1</b>
<b>Вид на обучението:</b> Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: <b>5</b>

### ЛЕКТОРИ

Проф. д-р Огнян Андреев тел. 02/965 39 13; e-mail: [oandre@tu-sofia.bg](mailto:oandre@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на управление на иновационни проекти. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновационните проекти в предприятията. Разглеждат: оценка на напредъка при реализацията на проекта, анализ на създадената/добавената стойност (Earned Value Management – EVM), основни показатели за EVM, производни на основните показатели за EVM, методология за пресмятане и целеви стойности, основни функции на EVM при подготовката и реализацията на проекта, показатели за отклонение; индекси/отношения; прогнози, методология за пресмятане и целеви стойности и други

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базови знания в областта на: икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ** Лекции с използване на презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти, Софттрейд; 2. Cooke, H. & Tate, K. (2010). The McGraw-Hill 36-Hour Course in Project Management, McGraw-Hill; 3. EUROPEAN COMMISSION – Aid Delivery Methods, Project Cycle Management Guidelines, Brussels, 2011; 4. Fleming, Q. & Koffleman, J., Earned Value Project Management, 4th. ed., ISBN: 978-1935589082, PMI, 2010; 5. Kerzner, H. (2013), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Van Nostrand Reinhold, 11 th ed.; 6. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 5th Edition, 2013; 7. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, USA, Practice Standard for Earned Value Management, 2005



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Патентна информация и патентни проучвания</b>	Код: <b>МІРІ 07</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Стефан Стефанов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: [stefanov@tu-sofia.bg](mailto:stefanov@tu-sofia.bg)

д-р Ралица Заякова-Крушкова, тел.: 02 965 3693, e-mail: [rzayakova@tu-sofia.bg](mailto:rzayakova@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно същността, източниците, подходите, анализа и стратегическо използване на патентната информация, същността и видовете патентни проучвания, цели на патентните проучвания и използване на резултатите от патентните проучвания, бази данни за извършване на проучвания за различните обекти на интелектуална собственост.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение за същността на патентните документи, при което студентите се запознават с подходи за подбор, видове, анализ и стратегическо използване на патентната информация, придобиват познания и умения за използване на бази данни за извършване на патентни проучвания за различни видове обекти на индустриалната собственост като изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, търговски марки. По-конкретно в курса на обучение се набляга на: Международна патентна класификация – същност, специфика и използване за целите на патентните проучвания свързани с научно-развойна дейност, Патентни документи и патентна информация – същност, източници, подходи за подбор, предимства, анализ на патентната информация, Стратегическо използване на патентната информация – в лицензионната търговия, в сливания и придобивания на компании, в научно-развойна дейност, в управлението на човешки ресурс, Патентни проучвания – същност, видове (проучвания за предшестващо състояние на техниката; проучвания за патентоспособност; номерационни, поименни и индексни проучвания; проучвания за наличие на патентно нарушение; проучване за правен статус); определяне на параметри, цел, държави, ретроспективност на проучването; анализ, изводи и препоръки от проведеното проучване, Проучвания за промишлен дизайн по класове продукти и държави – установяване на фирмите, притежатели на дизайн; установяване на свободни пазарни ниши и възможности за ползване на чужд дизайн; установяване на правния статус на дизайн, Проучвания за търговски марки по класове продукти и държави – установяване на фирмите, притежатели на търговска марка.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Изпит (Едночасов писмен тест).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Борисов, Б. „Методика за патентни проучвания“, УИ „Стопанство“ 1999; 5. Ненова, А. „Информация и документация за индустриална собственост“ УИ „Стопанство“-УНСС 2005.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Прехвърляне и лицензиране на права върху интелектуална собственост</b>	Код: <b>МІРІ 08</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова, тел.: 02 9652990, e-mail: [rvd@tu-sofia.bg](mailto:rvd@tu-sofia.bg),  
гл. ас. д-р Младен Младенов, 965 3693, e-mail: [mladenov@tu-sofia.bg](mailto:mladenov@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса, студентите трябва да познават правната уредба на прехвърлянето и лицензирането на права върху интелектуална собственост и практиката по нейното прилагане, както и да могат да използват тези знания и умения в професионалната си дейност..

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: пазарна реализация на правата върху интелектуална собственост; прехвърляне на правата и лицензиране на обектите на интелектуална собственост; правна същност на прехвърлянето на права върху интелектуална собственост; правна същност на лицензията; видове лицензии; лицензионно споразумение; права и задължения на страните по лицензионното споразумение; арбитражната клауза и приложимо право при лицензионните договори.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Познания за обектите на интелектуална собственост .

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове. По време на семинарните упражнения - решаване на казуси и провеждане на дискусии по изучаваните на лекциите теми..

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит под формата на тест..

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1 Драганов, Ж. Правна закрила на промишления дизайн в ЕС, С.:2008; 2. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2015. 3. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на човешките ресурси</b>	Код: <b>МІРІ 09.1</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 965 2532, e-mail: [sborisova@tu-sofia.bg](mailto:sborisova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема мениджърска дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Индустринлно инженерство”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Чрез обучението по учебната дисциплина се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да се подготвят за вземане на рационални управленски решения по проблеми, свързани с персонала.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на мениджмънта на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, оценяване на персонала, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране. Проблемите, третиращи конкретните функции на мениджмънта на човешките ресурси, съставляват над 75% от целия материал..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Мениджмънт.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции чрез презентации. Семинарни упражнения, на които студентите обсъждат казуси и решават конкретни задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен тест с 3 групи въпроси, които позволяват да се проверят придобитите знания. Формирането на оценката става въз основа на резултата от изпита.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Борисова, Св. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Авангардприма, 2017; 2. Борисова, Св. Междоличностните комуникации в трудовите отношения, С., 2017; 3. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софттрейд, С., 2015; 4. Ташев А., Т. Михова, К.Ташева, Мениджмънт на човешките ресурси, ТУ – Филиал Пловдив, Пловдив, 2000; 5. Шопов Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, Тракия-М, 1998, 6. Cole G., Personnel and Human Resource Management, Continuum, L., 2002. 7. Хаджийски, Д. Психологически аспекти на обучението и управлението на персонала, Изд. Фабер, С., 2023. .

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Мениджмънт на маркетинга</b>	Код: <b>МІРІ 09.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема мениджърска дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на индустриалните предприятия - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план и стратегии по елементите на маркетинг микса, формиране на маркетингов бюджет и запознаване с различни дигитални платформи и инструменти за създаване на маркетингово съдържание и измерване на ефективността на маркетинговите кампании като: Canva, Piero97, Google Analytics; Facebook Insights, Tableau, Google Keyword Planner, Quintly, Serpstat, Buffer, MailChimp, Online SWOT Analysis Maker и др.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Същност и значение на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Маркетинг, Количествени методи и статистика, Икономика на индустриалното предприятие;

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове, демо-програми и семинарни упражнения с реални казуси, данни и работа с дигитални платформи. Разработване на стратегически маркетингови анализи на избрано ИП.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка (два едночасови писмени теста) в средата и края на семестъра (общо 70%), семинарни упражнения (30%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2001. 4. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 5. Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0 : Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управление на интелектуалния капитал</b>	Код: <b>МІРІ 09.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОРИ

проф. д-р **Лидия Гълъбова** тел. 965 39 15; e-mail: [lgalabova@tu-sofia.bg](mailto:lgalabova@tu-sofia.bg)

Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност „Интелектуална собственост и иновации“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта е да запознае студентите с основни концепции, свързани с управлението и генерирането на стойност в условията на икономика на знанието. В края на обучението студентите ще разбират същността на управление на знанието и интелектуалния капитал. Ще се запознаят с ролята на интелектуалния капитал в процеса на постигане на конкурентно предимство. По време на обучението ще бъдат разгледани различни модели, които описват генерирането и трансфера на знания, обучаващите се организации и генерирането на стойност. Ще бъде дискутирано приложението на различни инструменти за управление на знания както и приложението на различни практики и модели за оценка на интелектуалния капитал.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание е насочено към въпросите, свързани с ефективното и ефикасно управление на интелектуалния капитал, като един от основните активи, които могат да осигурят стратегически устойчиво конкурентно предимство в условията на икономика на знанието. Основни теми като основните концепции за същността на знанието и неговата роля в общество; същността на понятията знания и информация и видовете знания; натрупване и съхранение на знания в организацията – учеща се организация и учене на организацията; нови знания и освобождаване от остарели знания, управление на знанията и управление на интелектуалния капитал; изграждане на организационна култура, ориентирана към знания.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на презентации, видео материали и казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ** Текуща оценка оформена на база писмена работа, разработвана по време на семестъра (70% от оценката) и оценка на участието по време на лекции (30%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Гълъбова, Л. (2019) Управление на знанията и интелектуален капитал; Гурова, Е. Николов, Р. и Антонова, А. (2012) Управление на знанията. БУЛБЕСТ 2000.; Delkir, K. and Liebowitz, J. (2011) Knowledge Management in Theory and Practice, MIT.; Ichijo, K. and Nonaka, I. (2007) Knowledge Creation and Management: New Challenges for Managers, Oxford University Press.; Jashapara, A. (2011) Knowledge Management: An Integrated Approach. FT Prentice Hall.; Marr, B. (2005) Perspective on Intellectual Capital, ELSEVIR.; Nonaka, I. and Takeuchi, H. (2005) The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press.; Roos, G. Pike, St. and Fernstrom, L. (2005) Managing Intellectual Capital, Butterworth-Heinemann.; Sveiby, K.-E. (1997) The New Organisational Wealth, Berrett-Koehler.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Икономика и устойчиво развитие</b>	Код: <b>МІРІ 09.4</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: [angelova@tu-sofia.bg](mailto:angelova@tu-sofia.bg)  
ас. инж. Васил Кузмов (СФ), тел.: 965 2520, e-mail: [v.kuzmov@tu-sofia.bg](mailto:v.kuzmov@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Свободноизбираема мениджърска дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да са усвоили как икономическите процеси и политики могат да влияят върху устойчивото развитие на обществото, включително върху аспектите на околната среда, социалното равенство и икономическото развитие, както и директно на фирмено ниво. Специфичната цел е да се проучат и разберат икономическите механизми на иновациите и интелектуалната собственост, включително техните въздействия върху икономическия растеж, конкурентоспособността и развитието на бизнес моделите;

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Устойчиво развитие и икономически растеж; Икономически аспекти на иновациите: Изучаване на ролята на иновациите в икономическия растеж и националната икономика. Включва икономически анализ на механизмите за стимулиране на иновациите; Икономика и устойчиво развитие: Изследване на връзката между икономиката и устойчивото развитие, включително ролята на иновациите в решаването на екологични проблеми, оптимизация на ресурсите и подобряване на качеството на живот; Стратегии за устойчив бизнес и модели за финансиране; Изучаване на икономическите аспекти на опазването на околната среда, включително оценка на стойността на екосистемните услуги, разработване на инструменти за икономическа оценка на околната среда и принципите за устойчиво управление на ресурсите.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Закрила на полезен модел; Иновационен мениджмънт; Управление на иновационни проекти.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения, които са казусно насочени, придружаващи лекционния материал.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( два писмени теста) в средата и края на семестъра (общо 70 %), семинарни упражнения (30%) с две задачи.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български/английски

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Ангелова Й., Икономика на енергетиката, Технически университет – София, София, 2024; 2. Стоянова З., Устойчиво развитие и опазване на природните ресурси; УНСС, София, 2021; 3. Василева Е., Бизнес среда и устойчиво развитие на регионите, УНСС, София, 2019; 4. Erokhin, Vasily (Ed.); Tianming, Gao (Ed.); Jean-Vasile, Andrei (Ed.), Sustainable economic development: Challenges, policies, and reforms, MDPI, Basel, онлайн: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/230556/1/Sustainable-Economic-Development.pdf>

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Управленски финанси и нематериални активи</b>	Код: <b>МІРІ 09.5</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: [minadaskalova@tu-sofia.bg](mailto:minadaskalova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на финансите и финансовото управление на съвременното предприятие. Ще познават технологията за вземане на финансови решения по отношение на финансовото планиране и избор на източници за финансиране.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с методите за оценка на финансовото състояние на предприятието на база основни източници на финансова информация, различните подходи за финансово планиране, специфика на различните източници за финансиране и самофинансиране на дейността на предприятието, кредитен капитал и лихва, методите за оценка и избор на краткосрочни и дългосрочни финансиращи източници, финансова политика, същност и особеностите на разплащателния процес.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Икономика на предприятието, Счетоводство.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и семинарните упражнения, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка, Тест в присъствена форма или в електронна среда в края на семестъра – 80%; работа на студентите през семестъра – 20 %

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Димитров Й. , Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” , С. 2009 г.; Даскалова, М., Ръководство за упражнения по финанси, 2015, С, Prima; Hill, A., Strategic Financial Management, 2016, Finance and Ventus Publishing ApS; R. Brealey, S. Myers, A. Marcus, Fundamentals of Corporate Finance, 2018, Sixth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc; Piper, M., Corporate Finance - Made Simple, Google book, 2020, ISBN-10 1950967026, ISBN-13 978-1950967025.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Прилагане на правата върху интелектуалната собственост</b>	Код: <b>МПИ 10.1</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 02 965 2290, e-mail: [rvd@tu-sofia.bg](mailto:rvd@tu-sofia.bg)

гл. ас д-р Младен Младенов, тел.: 02 965 3693, e-mail: [mladenov@tu-sofia.bg](mailto:mladenov@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно правната закрила на обектите на интелектуалната собственост при тяхното възникване, регистрация, и съществуването им, включително възникване, прехвърляне и прекратяване на права върху интелектуална собственост.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение в интелектуалната собственост, при което студентите се запознават накратко с правата, които закрилят обектите на авторското право – произведения на литературата, науката и изкуството и правата, които закрилят обектите на индустриалната собственост – изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, търговско марки, включително и ноу-хау, като по-конкретно се набляга на:

- правните източници на закрила на обектите на интелектуалната собственост;
- същността на обектите на авторското право – произведения на литературата, науката и изкуството;
- прилагането на имуществените и неимуществените права върху обекти на авторското право;
- същността на обектите на индустриалната собственост право – изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, търговско марки, включително и ноу-хау;
- прилагането на имуществените и неимуществените права върху обекти на индустриалната собственост;
- сравнителен анализ на прилагането на правата върху обектите на авторското право и обектите на индустриалната собственост.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( писмен тест).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Съставяне на лицензионни договори</b>	Код: <b>МІРІ 10.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 02 965 2290, e-mail: [rvd@tu-sofia.bg](mailto:rvd@tu-sofia.bg)

гл.ас. д-р Младен Младенов, тел.: 02 965 3693, e-mail: [mladenov@tu-sofia.bg](mailto:mladenov@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно законодателната рамка и актуалната съдебна практика, която урежда сключването, действието, изменението и прекратяването на лицензионните договори.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение в търговските договори и по-специално уредбата на лицензионния договор като търговски договор, като по-конкретно се набляга на:

- особеностите на търговските договори в сравнение с гражданските договори;
- същността на лицензионния договор и видовете лицензионни договори;
- правата и задълженията, произтичащи от лицензионните договори;
- съставянето, сключването, изменението и прекратяването на лицензионните договори;
- правните последици при неизпълнение на задължения произтичащи от лицензионните договори;
- актуална съдебна практика по спорове, произтичащи от неизпълнение на лицензионни договори.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( Едночасов писмен тест).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Търговски закон; 2. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Интернет и интелектуална собственост</b>	Код: <b>МІРІ 10.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 2

### **ЛЕКТОР(И):**

Доц. д-р Ралица Димитрова, тел.: 02 9652990, e-mail: [rvd@tu-sofia.bg](mailto:rvd@tu-sofia.bg),  
гл. ас. д-р Младен Младенов, 965 3693, e-mail: [mladenov@tu-sofia.bg](mailto:mladenov@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да познават използването и закрилата на интелектуалната собственост в интернет пространството, възможностите за прилагане на съществуващото законодателство и новите концепции, свързани с развитието на информационните технологии ..

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: връзка между интелектуалната собственост и интернет; авторското право в дигиталната ера; търговски марки и интернет, онлайн пазари и търговски марки; домейни; патенти, свързани с компютри, и др..

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Познания в областта на интелектуалната собственост .

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка с две писмени работи – тест в средата на семестъра и писмена разработка по тема от конспекта в края на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1 Тренчева, Т. Интелектуалната собственост в Интернет Учебно помагало. С., За буквите, 2014; 2. Николова, Т., Н. Крушков, Интелектуална собственост в дигитална среда. С., Изд. Комплекс УНСС, 2018; 3. Aplin, T. Research Handbook on Intellectual Property and Digital Technologies (Research Handbooks in Intellectual Property series) Edward Elgar Publishing, 2020; 5. Samuelson, Pamela, 'Intellectual Property Meets the Internet', in Rochelle Dreyfuss, and Justine Pila (eds), *The Oxford Handbook of Intellectual Property Law*, Oxford Handbooks (2018; online edn, Oxford Academic, 10 May 2017).

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Нелоялна конкуренция и интелектуална собственост</b>	Код: <b>МІРІ 10.4</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: <b>2</b>

### ЛЕКТОР(И):

доц.. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 02 965 2290, e-mail: [rvd@tu-sofia.bg](mailto:rvd@tu-sofia.bg)  
гл.ас. д-р Младен Младенов, тел.: 02 965 3693, e-mail: [mladenov@tu-sofia.bg](mailto:mladenov@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да даде необходимите знания относно възможните случаи на нелоялната конкуренция при упражняването на права върху обекти на интелектуалната собственост – включително права на разпореждане, права на използване и права за забрана за използване на/с обекти на интелектуалната собственост.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът започва с въведение в законодателната уредба на нелоялната конкуренция и нейните проявления при разпореждането, използването и забраната за използване на обекти на интелектуалната собственост, като по-конкретно се набляга на:

- правните източници на уредбата на нелоялната конкуренция;
- същността и формите на проявление на нелоялната конкуренция;
- публичните институции на Р. България и на Европейския съюз, отговорни за предотвратяването на търговски практики, които представляват нелоялна конкуренция;
- същност и видове лицензионни договори върху обекти на интелектуалната собственост;
- актуална съдебна на Съдилищата на Р. България и Съдът на Европейския съюз по спорове, произтичащи от нелоялна конкуренция при сключването, изпълнението и прекратяването на лицензионни договори, свързани с интелектуална собственост.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Не са необходими.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( писмен тест).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Закон за защита на конкуренцията; 2 Търговски закон; 3. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Социално предприемачество	Код: <b>МІРІ 11.01</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: [ypavlova@tu-sofia.bg](mailto:ypavlova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да могат да боравят с понятия и теории за социално развитие, да познават принципите на социалното предприемачество, да могат да разработят собствен проект за социално предприятия, да познават европейски програми и инструменти за подкрепа на социално предприемачество.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Курсът запознава студентите с основни понятия и теории за развитието на социалното предприемачество в Европа и България. Разглеждат се теми като: Развитие на неправителствения сектор; Създаване на социално предприятие; Видове социално предприемачество; Психология на социалния предприемач; Социалното предприемачество-механизъм за разрешаване на социални проблеми; Практика в НПО; Разглеждане на европейски програми и проекти за социално предприемачество.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Теория на управлението, Мениджмънт, Предприемачество, Управление на човешките ресурси, Управление на проекти.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове и презентации, работа в група, решаване на казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка ( с две писмени работи в края на семестъра) (общо 100%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Terziev, V., Bencheva, N., Stoeva, T., Georgiev, M., Developing Social Entrepreneurship in the EU: A Cross-Country Analysis, IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences, Vol. VI, Issue 16, April 2020; 2. Herman T. Wevers, Cosmina L. Voinea, Frank de Langen, Social Entrepreneurship as a Form of Cross-Border Cooperation: Complementarity in EU Border Regions, MDPI Sustainability, 2020; 3. Pavlova, Y., (2019), The Development of Social Entrepreneurship in Bulgaria, „Management and engineering 19”, Sozopol, Publisher TU-Sofia Press, ISSN 1310-3946; 1314-6327; 3. Закон за предприятията на социалната и солидарна икономика, 2019.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Етика на технологиите</b>	Код: <b>МІРІ 11.2</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа	Брой кредити: <b>2</b>

### **ЛЕКТОР(И):**

Доц. д-р Ирина Георгиева (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: [igeorgieva@tu-sofia.bg](mailto:igeorgieva@tu-sofia.bg)

Гл. ас. д-р Билиан Маринов (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: [bilinic@tu-sofia.bg](mailto:bilinic@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължително избираема дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите следва да познават и да могат да прилагат стратегии за аргументация, основани на етични принципи, правила и подходи при създаване, работа и контрол на интелигентни системи, технологии, базирани на изкуствен интелект и др. под. Дисциплината тематично обединява традиционни идеи – неприкосновеност на личния живот, справедливост, власт, корпоративна отговорност, етика на заинтересованите страни, етика на добродетелите – с прогресивни технологии и случаи, като използването на машинно обучение за прогнозиране на киберпрестъпления. Изследват се етични последици от анализа на данни; интерпретират се етични дилеми при взаимодействието „човек–машина“.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Етика на проектирането, работата и използването на интелигентни системи и ИИ; Критични теории в анализа на технологиите; Нормативни, психологически и педагогически подходи; Етика на поверителността и машинно обучение, основано на данни; Технологичен и социален детерминизъм – морални последици от технологията; Справедливост, работна заетост и икономическо неравенство; Доверие и прозрачност в отношенията „човек-машина“; Свободна воля, съзнание и ИИ като морален агент.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Общообразователна хуманитарна подготовка от средното образование по „Философия“, „Етика“, „Логика“, „Психология“ и/или „Право“.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на мултимедия, дискусии върху популярни казуси от практиката, тестове и др.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка в края на семестъра (80%); присъствия и активно участие (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български/английски

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Ammanath, B. Trustworthy AI: A Business Guide for Navigating Trust and Ethics in AI. John Wiley & Sons, Inc. 2022; 2. Kearns, M. & A. Roth. The Ethical Algorithm: The Science of Socially Aware Algorithm Design, Oxford Uni. Press, 2020; 3. Lyon, D. Big Brother to Electronic Panopticon. In K. Martin, Ethics of Data and Analytics: Concepts and Cases, 2020; 4. Christian, B. The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values, W. W. Norton & Comp., 2020; 5. Henrich, J. The WEIRD People in the World: How the West Became Psychologically Peculiar and Particularly Prosperous. Farrar, Straus and Giroux, 2020.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Психология на лидерството</b>	Код: <b>МІРІ 11.3</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: <b>Лекции</b>	Часове за седмица: <b>Л – 2 часа</b>	Брой кредити: <b>2</b>

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева, тел.: +359 2 965-21-80, e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Психология на лидерството е избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и да развият необходимите практически умения за ефективно лидерство в организациите чрез усвояване и приложение на иновативни и доказани подходи на личностната, социалната и организационната психология. След завършване на курса студентите ще могат да разрешават успешно конфликти и да използват подхода на бизнес медиацията, да осъществяват ефективна бизнес комуникация, да прилагат принципите на емоционална интелигентност в общуването, да мотивират, влияят и развиват хората и екипите в организацията.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Психология на лидерството е избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Интелектуална собственост и иновации ”. Основни теми: психологически анализ на темперамента, характера и личността на лидера; емоционална интелигентност на лидера; комуникативна компетентност на лидера; асертивността като средство за саморазвитие, стил на комуникация и личностно качество на лидера; лидерът като медиатор в разрешаване на организационни конфликти; власт и влияние в поведението на лидера в организацията; психологически аспекти на мотивацията за лидерство; лидерство в контекста на екипните взаимодействия, негативни лидерски поведения и тактики; лидерството като процес на вземане на решение в организацията.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Базови знания в областта на дисциплината Менджмънт, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции и семинари с използване на мултимедия и интерактивни методи на обучение: ролеви игри, обсъждане на казуси, дискусии, тестове, проблеми ситуации, екипни задачи и др. Разработени са подходящи учебници, в които има казуси за упражненията, указания за анализирането им.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка. Оценка в края на семестъра е въз основа на писмен изпит и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2015.2. Сотирова Д., Георгиева, И., „Организационно поведение“,С., 2013 3. Кови, С., Инглант Б., „Третата алтернатива“, С.,2013 4. Пенчева, А., „Работа в екип“, С., 2013 5. Фърнам, Е. 2013. Индивидуалните различия на работното място. Изследване и обясняване. С., Изд. Изток-Запад. 6.Слоун, П., „Бизнес – мисленето“, С., 2014 7. Карабельова, С., „Ценностни и културни практики в България“, С., 2011 8. Панайотов, Д., „Психология на бизнеса“, С., 2011. 9. Давидков, Цв., „Ценности на забогатяване“, С., 2010 10. Давидков, Цв., Бизнес комуникации, С., Парадигма, 2002.11. Давидков, Цв., Изследвания върху

културите, С., Парадигма, 2019. 12. Милкова, Р., Милков, Л., „ Психология на икономическата дейност“, С., 2001

### ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Информационно общество, интелектуална собственост и изкуствен интелект</b>	Код: <b>МІРІ 11.4</b>	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа	Брой кредити: 2

#### **ЛЕКТОР(И):**

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, [mincho-hristov@tu-sofia.bg](mailto:mincho-hristov@tu-sofia.bg)  
Гл.ас.д-р Анна Пенкова, тел. 9652180, [a.penkova@tu-sofia.bg](mailto:a.penkova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Избираема/ от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „магистър“, за студентите от специалност „Интелектуална собственост и иновации“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е да се запознаят студентите със същността, основните проблеми и функционирането на информационното общество, интелектуалната собственост и ИИ . Това ще обогати тяхното самостоятелно мислене и разбиране на обществените процеси. Идеята е да се даде един по-общ и комплексен поглед към проблемите на обществото в тяхната взаимна обвързаност. Учебното съдържание е насочено към проблемното поле на съвременните информационни потоци и ефекта им върху обществените процеси, технологиите и иновациите.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми на курса са: Информационното общество – същност, политически характеристики и социални ефекти. Глобализация на политиката в постмодерното общество. Новите информационни технологии и интелектуалната собственост. Информация и сигурност. Власт и политически субекти в информационното общество. Влияние на информационните технологии върху изборния процес. Новата роля на съвременните политически идеологии. Политика и социални манипулации в съвременното информационно общество. Влияние на „новите медии“върху политиката на гражданското общество. Стратегия за развитие на информационното общество в България и ЕС.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Теория на управлението, информатика, обществознание, история,

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на проектор и демо-програми.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка, курсова работа 50% и реферат 50%.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български/

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Денчев, С., Информация и сигурност, С., 2019, Семерджиев, Ц., Сигурност и защита на информацията, С., 2012, Христов, М., Глобалистика, С., 2018, Тужаров, Х., Основни понятия на информационното общество, С., 2007, “Стратегия за развитие на информационното общество в република България Мичев, С., Рискове за сигурността в информационното общество, С., 2015, Христов, М., Социология, С., 2018, Информационното общество в ЕС и България, , Марковски В. “Информационна война и международно право” ([www.veni.com/pastwork/voenen\\_zhurnal.html](http://www.veni.com/pastwork/voenen_zhurnal.html))

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Европейска иновационна политика и антикорупционни практики</b>	Код: FaMIP11	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения (СУ)	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ-15 часа	Брой кредити: 3

### ЛЕКТОРИ:

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, mincho-hristov@tu-sofia.bg  
Ас.д-р Анна Пенкова (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: a.penkova@tu-sofia.bg  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да запознае студентите с причините и основните начини за противодействие на корупционните практики в обществото. Акцентира се главно върху корупцията в държавния сектор, включително при усвояване на различни проекти. Разглеждат се основните методи за противодействие срещу корупцията познати от световната практика. Специално внимание се отделя на проблемите свързани с корупцията в България, основни причини и негативното ѝ отражение върху икономиката и обществото.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Корупцията през вековете. Исторически преглед;. Феноменът корупция и неговите икономически отражения върху обществото;. Корупция и политика;. Социални аспекти на корупцията;. Корупцията в съвременното българско общество. Причини и основни механизми;. Корупционни практики в областта на законодателството;. Корупцията в изпълнителната власт; Съдебна власт и корупция;. Основни методи за борба с корупцията в съвременното българско общество;. Международни организации и корупционни практики;. Корупционни практики в областта на проектното усвояване и иновационната политика;. Основни механизми за противодействие и контрол срещу корупцията.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Теория на управлението, политология, социология, обществознание, право

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на проектор и демо-програми,.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** текуща оценка, чрез реферат(50%) и тест (50%)

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Бояджиев, Георги. “Корупцията в 100 отговора” / Георги Бояджиев, Емил Ценков, Красимир Добрев, София, ЦИД, 2000 г.; Христов, М., Аспекти на парламентаризма в системата на българската демокрация, С., 2018; Досева, Е., “Проблемът за корупцията в публичната администрация”, /Добрев Г., Илиев П, Ашков Д, София, ИИП, 2004; Икономическата цена на корупцията, С., ЦИР, 1999;; Корупция и контрабанда: Мониторинг и превенция: Методики за оценка и модели на противодействие на трансграничната престъпност в България. - 2 изд., С., 2010; Годишен доклад на Комисията за борба с корупцията към НС 2019. Христов, М., Социализъм и преход към пазарно общество в България, С., 2003



## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: <b>Етика на научните изследвания</b>	Код: <b>Фа МІРІ 02</b>	Семестър: <b>2</b>
Вид на обучението: Лекции (Л) Ссеминарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: <b>3</b>

### ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ирина Георгиева (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: [igeorgieva@tu-sofia.bg](mailto:igeorgieva@tu-sofia.bg)

Гл. ас. д-р Билиан Маринов (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: [bilinic@tu-sofia.bg](mailto:bilinic@tu-sofia.bg)

Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Факултативна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Интелектуална собственост и иновации”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** След завършване на курса студентите трябва да имат задълбочени разбирания за научната почтеност и отговорното провеждане на изследвания, включително стандарти и процедури, свързани с авторство, проверимост и възпроизводимост на научни резултати, конфликт на интереси и др., както и да могат да разработват стратегии за разпознаване и разрешаване на етични проблеми в научната работа и иновациите. Дисциплината осигурява основа за развиване на способности за етическа рефлексия на собствената и чуждата изследователска практика при предотвратяване на неправомерни поведения, пораждащи етични и правни опасения.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Етика: основни понятия и подходи, природата на моралното поведение; Етика на науката и изследванията; Академична и изследователска почтеност; Неправомерно поведение в науката: фалшифициране, фабрикуване и плагиатство; Рамка за справяне с морални конфликти в изследванията; Избирателно и невярно представяне на данни от изследвания; Професионални отношения в изследователската практика: наставник-сътрудник; Публикуване – авторство, прозрачност и сътрудничество; Етика на ИИ в изследванията.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Общобразователна хуманитарна подготовка от средното образование по „Философия“, „Етика“, „Логика“, „Психология“ и/или „Право“.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на мултимедия, дискусии върху популярни казуси от практиката, тестове и др.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка в края на семестъра (80%); присъствия и активно участие (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български/английски

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Handbook of Research Ethics and Scientific Integrity. Editors: Ron Iphofen. Springer Reference, 2020; 2. Chaddah, P. Ethics in Competitive Research: Do not get scooped, do not get plagiarized. UGC-DAE Consortium for Scientific Research, ISBN: 9789387480865, 2018; 3. On Being a Scientist: Responsible Conduct in Research, 3rd edition, National Academy Press, Committee on Science, Engineering, and Public Policy, National Academy of Science, National Academy of Engineering, Institute of Medicine. Washington, DC, 2009.